

# SABATO



LE MAGAZINE DU WEEK-END DE L'ECHO 27.06.2020

## SPÉCIAL KNOKKE

L'ÉTÉ DE TOUTES LES NOSTALGIES — L'ALGUE, la matière du futur — United Colours of Knokke — E-SURF: ON N'ATTEND PLUS  
LA BONNE VAGUE — LA STATION BALNÉAIRE VUE DEPUIS UN AVION D'ESPIONNAGE AMÉRICAIN



CA  
&  
LA



/ To wear /

## IN JE HEMD

Twee nieuwe Belgische blousemerken maken hun entree. Wij vroegen hun het hemd van hun lijf.

### De Brusselse Macha Dormal lanceert Paolina.

Wat? Dormal: 'Het Paolina-hemd is tegelijk een frisse update én een ultieme versie van deze garderobeklassieker. Het is een one size blouse met oversized snit in een mix & match van kleuren en patronen. De losse look en de felle kleuren passen bij de relaxte vibe die ik wil vangen.'

Wie? 'Mijn grootvader had een vakantiehuis in Aigua Blava, vlak bij Begur in Spanje, waar ik als kind al mijn zomers doorbracht. We gingen vaak op pad met zijn bootje La Paulina, vandaar Paolina. Nog altijd is Aigua Blava mijn tweede thuis. Alle inspiratie voor mijn hemden haal ik uit die jeugdherinneringen: van de geblokte tafelkleedjes aan boord tot de kristalblauwe zee.'

Waarom? 'Als telg uit een creatief nest - mijn vader is architect, mijn zus Valentine modeontwerpster en bloemiste - begon ik mijn carrière als grafisch ontwerpster. Maar tien jaar geleden stapte ik in het familiebedrijf van mijn man: Menssana, dat onder meer fruitboxen levert aan kantoren. Het kriebelde al lang om zelf iets te beginnen en op 1 januari besliste ik om het dit jaar eindelijk écht te doen.'

Waar te koop? In de Brusselse boetiek Cachemire Coton Soie en in de pop-up The Guest in Knokke (zie blz. 120). Na de zomer lanceert ze haar eigen webshop.

295 euro, [paolina.be](http://paolina.be), [cachemirecotonsoie.com](http://cachemirecotonsoie.com)  
Instagram: [@paolina\\_clothes](https://www.instagram.com/paolina_clothes), [@cachemirecotonsoie](https://www.instagram.com/cachemirecotonsoie)

### Tiny Geeroms en Hannah Vanspauwen richtten samen Paule Josephpe op.

Wat? Geeroms: 'We upcyclen oude mannenhemden tot vrouwelijke blouses, onder meer door erop te borduren. We manipuleren ook de snit met linten en de smock-techniek, waarbij je de stof 'rimpelt' met elastiek. Onze ontwerpen zijn fragiel en vrouwelijk, maar ook stoer en krachtig. We maken ook mannenhemden zonder lintjes of smock, maar wél met borduurwerk. Momenteel breiden we onze collectie uit met broeken, rokken en sjaals.'

Waarom? 'Hannah werkte na haar afstuderen voor Alexander McQueen in Londen. Maar na een halfjaar kwam ze terug naar België met een afkeer van het modetempo. Maar niet van mode zelf. De zoektocht naar een alternatief voor een eigen merk leidde naar upcycling. Die laat onze creativiteit rijmen met onze persoonlijke waarden van duurzaamheid.'

Wie? 'Ik ben fotograaf en Hannah is designer. Zij doet ook de productie. Maar we komen graag op elkaars terrein. We creëren Paule Josephpe echt samen. Een grote inspiratiebron is ons atelier op het platteland, in Brussegem. In de borduursels zie je vaak prints terugkomen van dieren, bloemen of groenten uit de moestuin.'

Waar te koop? Ze hebben geen vast verkooppunt, maar openen soms een P.J. Store op locatie, zoals op 4 en 5 juli bij Agnès & Maurice in Gent.

Prijzen tussen 150 en 190 euro,  
[paulejosephe.com](http://paulejosephe.com), [agnesmaurice.be](http://agnesmaurice.be),  
Instagram: [@paulejosephe](https://www.instagram.com/paulejosephe) [@agnesmaurice.gent](https://www.instagram.com/agnesmaurice.gent)

